

mediakey.tv

ŠkodaYeti



Il SUV compatto esiste.



LOGIN

cerca

[HOME](#) | [WEB TV](#) | [MEDIAKEY & TV KEY](#) | [AWARDS](#) | [NEWS](#) | [OPERATORI](#) | [SHOP](#) | [IL GRUPPO MEDIAKEY](#) | [CONTATTI](#) | [AREA UTENTI](#)

NEWSLETTER

16 febbraio 2010

**Nasce Horeca Net, l'area di consulenza specializzata di AIDA Partners Ogilvy PR**

Categoria: Comunicazione



AIDA Partners Ogilvy PR annuncia la costituzione di Horeca Net, il nuovo settore di consulenza di marketing e comunicazione rivolto ad aziende interessate a entrare, qualificare o rafforzare la propria presenza nei segmenti medio-alto e alto del canale Ristorazione. A presidiare la nuova area sarà Davide Di Corato (nella foto), giornalista specializzato in enogastronomia nonché fondatore e direttore responsabile del mensile HO.RE.CA. Magazine.

Horeca Net è stato studiato per offrire alle aziende interessate al settore Ho.Re.Ca. un supporto consulenziale a 360 gradi, con un bouquet di servizi che spazia dalla comunicazione b2b al posizionamento e alla distribuzione del prodotto, dalla messa a punto della rete di vendita al packaging; il tutto nel contesto di una struttura che avrà tutti i vantaggi di agilità e flessibilità di un network

professionale.

Sarà Davide Di Corato, infatti, a selezionare di volta in volta le professionalità e i collaboratori da attivare per allestire team "su misura" per le esigenze del cliente e gli obiettivi del singolo progetto.

"Horeca Net è molto più di una semplice estensione delle competenze acquisite dall'Agenzia nei settori Food e Retail," dichiara Gianna Paciello, Vice Presidente di AIDA Partners Ogilvy PR. "Con l'aiuto di un professionista autorevole ed esperto come Davide Di Corato vogliamo costruire qualcosa di oggettivamente nuovo, che sappia distinguersi nel panorama dei servizi di consulenza alle aziende dell'Ho.Re.Ca per qualità, prontezza e specificità delle soluzioni offerte".

"Sono felice di collaborare a questa nuova esperienza perché Horeca Net è un progetto che il management di AIDA Partners ed io abbiamo sviluppato dalle fondamenta, in totale condivisione di intenti, consapevoli di imbarcarci in una sfida difficile, ma proprio per questo esaltante," commenta Davide Di Corato.

Gianna Paciello  
Vice Presidente  
Aida Partners Ogilvy PR  
gianna.paciello@aidapartners.com  
[www.aidapartners.com](http://www.aidapartners.com)

« [Le Coq Sportif: 2009 in forte...](#) [Belén Rodriguez con TIM è la...](#) »  
 <- [Indietro a: News](#)

[Mappa del sito](#) | [Note legali](#) | [Aiuto](#) | [Credits](#) | © Media Key srl - p.iva 06257230158