

Ogilvy vuole le pr e si allea con Aida

Aida partners, società milanese di relazioni pubbliche, si è affiliata al network internazionale Ogilvy. Registi dell'operazione sono stati il

presidente di Aida, **Alessandro Paciello** (*foto sopra*), e l'ad e presidente di Ogilvy Italia, **Guerino Delfino** (*foto sotto*).

«Il mondo Ogilvy ci piace e interessa per la sua capacità di anticipare le tendenze globali e locali e per la sapienza nel

trasformare queste intuizioni in azioni di alto valore aggiunto a favore dei propri clienti, in Italia e nel resto del mondo», spiega Paciello. «Il marketing è un marketing di conversazione e Aida partners credo interpreti in termini contemporanei il ruolo delle pr in linea con la nostra visione», aggiunge Delfino.

