



Per non sbagliare affidati ad A

Cerca news



registrati abbonamenti chi siamo contatti MyADV



SCE  
LA

## Sezioni

[Agenda](#)  
[Associazioni](#)  
**Beyond**  
[Corporate Identity](#)  
[Direct Marketing](#)  
[Promozioni](#)  
[Relazioni Pubbliche](#)  
[Sponsorizzazioni](#)  
[Inchieste](#)  
[CSR](#)  
[Educational](#)  
[Eventi](#)  
[Gare](#)  
[Internet](#)  
[Marketing](#)  
[Media](#)  
[Off the records](#)  
[Persone](#)  
[Premi](#)  
[Pubblicità](#)  
[Rassegna Stampa](#)  
[Worldwide](#)

[Home](#) > [Beyond](#)

## AIDA Partners Ogilvy PR presenta 'Horeca Net'

16/2/2010

Nasce il settore di consulenza di marketing e comunicazione rivolto ad aziende interessate a entrare, qualificare o rafforzare la propria presenza nei segmenti medio-alto e alto del canale Ristorazione. A presidiare la nuova area sarà **Davide Di Corato**, giornalista specializzato in enogastronomia nonché fondatore e direttore responsabile del mensile **HO.RE.CA. Magazine**.



### AIDA Partners Ogilvy PR

annuncia la costituzione di **Horeca Net**, il nuovo settore di consulenza di marketing e comunicazione rivolto ad aziende interessate a entrare, qualificare o

rafforzare la propria presenza nei segmenti medio-alto e alto del canale Ristorazione.

A presidiare la nuova area sarà **Davide Di Corato** (nella foto), giornalista specializzato in enogastronomia nonché fondatore e direttore responsabile del mensile **HO.RE.CA. Magazine**.

Horeca Net è stato studiato per offrire alle aziende interessate al settore Ho.Re.Ca. un supporto consulenziale a 360 gradi, con un bouquet di servizi che spazia dalla comunicazione b2b al posizionamento e alla distribuzione del prodotto, dalla messa a punto della rete di vendita al packaging; il tutto nel contesto di una struttura che avrà tutti i vantaggi di agilità e flessibilità di un network professionale.

Sarà Davide Di Corato, infatti, a selezionare di volta in volta le professionalità e i collaboratori da attivare per allestire team 'su



- Alt
- 16/2/2010: Nel 2010 per l'Europa comunitaria
  - 16/2/2010: The 1000 Selected Merchants
  - 15/2/2010: Ogilvy & Mather nuovi Mestieri
  - 15/2/2010: Commercianti e compagnie di gioielli
  - 12/2/2010: Below the surface far from the surface
  - Altri



misura' per le esigenze del cliente e gli obiettivi del singolo progetto.

“Horeca Net è molto più di una semplice estensione delle competenze acquisite dall’Agenzia nei settori Food e Retail - ha dichiarato **Gianna Paciello**, Vice Presidente di AIDA Partners Ogilvy PR -. Con l’aiuto di un professionista autorevole ed esperto come Davide Di Corato vogliamo costruire qualcosa di oggettivamente nuovo, che sappia distinguersi nel panorama dei servizi di consulenza alle aziende dell’Ho.Re.Ca per qualità, prontezza e specificità delle soluzioni offerte”.

“Sono felice di collaborare a questa nuova esperienza - ha commentato Davide Di Corato - perché Horeca Net è un progetto che il management di AIDA Partners ed io abbiamo sviluppato dalle fondamenta, in totale condivisione di intenti, consapevoli di imbarcarci in una sfida difficile, ma proprio per questo esaltante”.

EG

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 



Ordine 2010  
& V a g a n z e



Copyright © 2010 ADC Group Srl - Via Fra Luca Pacioli, 3 20144 Milano - P.IVA 03670830961