

**Publicità** ITALIA  
La comunicazione diventa informazione

**CHANGE ME**

esprimi le tue idee con la forza delle immagini  
[Guarda cosa dice il mondo](#)

News

Today

Settimanale

Extra

Guide

Grand Prix

Cerca nell'Archivio

Ok

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Entra

Ultimo Aggiornamento martedì 21 novembre 2006 ore 09.13

Seleziona Canale

Tutti

Ultime in Aziende

20/11/2006 19.39 **Mondo e Fivb portano lo sport nelle aree colpite dallo tsunami**

20/11/2006 12.32 **Nasce Ethics2Business, partnership tra AIDA Partners, B2 Comunicazione e Legambiente**

20/11/2006 08.45 **Claudio Velardi lancia Reti a Milano**

17/11/2006 09.25 **Howard Draft 'battezza' DraftFCB Italy: Stefano Del Frate nuovo managing director**

17/11/2006 09.21 **Mec primo in Italia**

16/11/2006 08.58 **UltraShape presenta Contour I al mercato italiano**

15/11/2006 09.14 **Class Editori, nei primi nove mesi raccolta a pubblicitaria a +14,9%**

Creatività & Marketing / Aziende

## Nasce Ethics2Business, partnership tra AIDA Partners, B2 Comunicazione e Legambiente

AIDA Partners e B2 Comunicazione, società di consulenza in comunicazione, hanno costituito Ethics2Business, una partnership nata per studiare e realizzare progetti di corporate social responsibility (Csr) misurabili che contribuiscano a creare valore nelle imprese e nelle Onlus. Ethics2Business opera con il sostegno di Legambiente.

[20/11/2006 - 12.32]

All'interno di Ethics2Business Legambiente rappresenterà i pubblici con i quali l'azienda stipula il contratto. "Legambiente farà da garante verso il pubblico sul fatto che quanto promesso nel contratto sia poi realizzato", spiega Francesco Ferrante, direttore generale di Legambiente. La Onlus collabora inoltre alla stesura effettiva dei progetti.

La partnership Ethics2Business unisce le competenze di AIDA Partners nella comunicazione di progetti eco-sostenibili, in public affairs e in Crisis management, e quelle di B2 Comunicazione, specializzata in ricerche di mercato e consulenza attraverso le quali ha realizzato modelli di benchmarking finalizzati a rendere tangibile il valore d'impresa.

Spiega Riccardo Taverna, partner di B2 Comunicazione: "Ci poniamo tre obiettivi: attivare sistemi di stakeholder engagement che vincolino le imprese, applicare alla Csr l'approccio di benchmarking che impieghiamo con successo sui mercati finanziari e che permette di rendere tangibile il valore, misurare il contributo della Csr alla creazione del vantaggio competitivo e del valore di imprese profit e non profit. Siamo convinti che questa sia la strada per affermare definitivamente l'etica nel business".

[Le ultime del Canale >>](#)

Questa volta ti porto al cinema



Il prossimo anno, avrete 4 poltrone che nessuno potrà portarvi via.