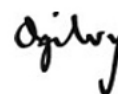


Trend Group sceglie Aida Partners Ogilvy PR per comunicare il nuovo percorso di creatività e stile

Milano, 24 novembre 2010 – **Trend Group**, azienda italiana produttrice di materiali di pregio quali vetro, oro, smalti, graniglie di vetro, quarzo e granito, ha affidato all'agenzia di relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa **Aida Partners Ogilvy PR** la gestione delle sue attività di ufficio stampa corporate e prodotto.

Trend, sinonimo di tendenza, che ha scelto come sua *icona* un cactus - simbolo di una creatività in grado di farsi strada anche nei territori più aridi, seguendo la prospettiva di ciò che sarà - è una realtà nata a Vicenza nel 2000, affermatasi in pochi anni, sul mercato italiano ed internazionale, grazie ad un mix di *idee* e *prodotti esclusivi* e a un'incessante *ricerca di creatività e innovazione* che ha saputo condurla all'importante svolta *eco-friendly* che l'ha resa oggi, a tutti gli effetti, una **green company a 360°**.

"Trend è un ingresso particolarmente gradito nel nostro portfolio clienti" dichiara **Gianna Paciello, Vice Presidente di Aida Partners Ogilvy PR**, "perché la nuova filosofia eco-sostenibile di questo marchio si trova perfettamente in linea con il percorso intrapreso dalla nostra agenzia, sempre più sensibile al tema della sostenibilità ambientale".



Ogilvy Public Relations Worldwide

Aida Partners Ogilvy PR, società di comunicazione d'impresa fondata nel 1995, è composta da oltre 30 professionisti ed è in grado di assistere il cliente, con un approccio analitico e strategico, in tutti gli ambiti della comunicazione. Nel mese di luglio 2008 è entrata ufficialmente a far parte del network internazionale di comunicazione **Ogilvy Public Relations Worldwide**.