

## Bialetti torna a comunicare con Aida Partners Ogilvy PR

Milano, 27 gennaio 2010 – **Bialetti Industrie S.p.A.** rientra nella famiglia di **Aida Partners Ogilvy PR**, l'agenzia di relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa che fornirà all'Azienda la propria collaborazione professionale in materia di progettazione ed esecuzione di servizi di consulenza in comunicazione e nella gestione di tutte le attività di media relation e ufficio stampa prodotto per i marchi **Bialetti, Girmi, Aeternum e Rondine**.

**Giuseppe Servidori**, Direttore Generale Bialetti Industrie S.p.A., dichiara: *"Per la nostra Azienda è essenziale veicolare l'immagine di una realtà in grado di evolversi in tecnologia ed innovazione, restando però coerente con la tradizione che da sempre la rende così vicina alla quotidianità e alle esigenze dei propri consumatori. Siamo certi che Aida Partners Ogilvy PR risponderà a questo nostro obiettivo in modo pieno e soddisfacente, grazie alla sua filosofia e alla sua particolare modalità di approccio personalizzato a seconda delle specificità di ogni singola realtà aziendale"*.

**Bialetti Industrie** sceglie dunque **Aida Partners Ogilvy PR** per mantenere alta notorietà e reputazione dei propri Marchi commerciali, rafforzando le attività di comunicazione per tutti i propri prodotti, con un focus particolare sul rilancio del marchio **Aeternum** nel **"Mondo Cookware"** e su **Bialetti** nel **"Mondo Caffè"**.

**Bialetti Industrie S.p.A.** torna a contare sulla consolidata esperienza di **Aida** nel settore e, in particolare, sulle competenze specifiche di cui l'Agenzia dispone sull'universo **Bialetti**, avendo precedentemente già curato la comunicazione del Gruppo a partire dal 2005 sino ai primi mesi del 2009. *"Sono particolarmente soddisfatto"* - afferma Marco Delle Donne, Amministratore Delegato di Aida Partners Ogilvy PR - *"del ritorno di Bialetti Industrie S.p.A. in Aida e di poter proseguire i rapporti con uno dei più importanti Gruppi Industriali del settore, a cui siamo particolarmente legati. Il nostro obiettivo sarà quello di garantire il supporto professionale più adeguato ai marchi tra i più riconosciuti ed apprezzati a livello nazionale e mondiale, con un lavoro "tagliato su misura" sui valori e sulla personalità della Marca"*.

**Aida Partners Ogilvy PR**, società di comunicazione d'impresa fondata nel 1995, è composta da oltre 30 professionisti capaci di assistere il cliente, con un approccio analitico e strategico, in tutti gli ambiti della comunicazione. Nel mese di luglio 2008 è entrata ufficialmente a far parte del network internazionale di comunicazione **Ogilvy Public Relations Worldwide**.

