

## **LEAF, marchio leader nel mercato dolciario italiano, comunica con Aida Partners Ogilvy PR**

Milano, 12 maggio 2011 – **Leaf Italia**, azienda leader del confectionary in Italia, ha affidato all'agenzia di relazioni pubbliche **Aida Partners Ogilvy PR** la consulenza per la strategia di PR e la gestione delle attività di ufficio stampa.

**Leaf Italia** ha sede a Cremona, opera in diversi stabilimenti produttivi sul territorio nazionale ed impiega circa 500 dipendenti. Nata nel 2001 dall'integrazione di Socalbe e Sperlari, ha visto crescere sensibilmente il proprio fatturato nel 2007 con l'acquisizione di Cadbury Italia ed è oggi uno dei principali player del mercato dolciario italiano con marchi quali **Sperlari, Saila, Dietorelle, Galatine e Diator**.

*"Grazie all'innovazione, alla crescita del valore delle marche e ad un ambiente di lavoro piacevole e dinamico, Leaf punta a diventare l'Azienda più ammirata tra le industrie del dolciario. Obiettivo ambizioso, che senza dubbio richiede un intenso lavoro anche sul fronte della comunicazione, e per questo AIDA è un partner perfetto",* afferma **Giorgio Boggero, Amministratore Delegato Leaf Italia**.

**Aida Partners Ogilvy PR**, società di comunicazione d'impresa fondata nel 1995, è composta da oltre 30 professionisti ed è in grado di assistere il cliente, con un approccio analitico e strategico, in tutti gli ambiti della comunicazione. Nel mese di luglio 2008 è entrata ufficialmente a far parte del network internazionale di comunicazione **Ogilvy Public Relations Worldwide**.

*"Siamo sinceramente entusiasti di essere stati scelti da un'azienda come LEAF Italia, uno dei principali protagonisti nel mercato dolciario italiano e parte di un gruppo multinazionale con posizioni di leadership in numerosi mercati a livello internazionale",* aggiunge **Gianna Paciello, Vicepresidente di AIDA Partners Ogilvy PR**. *"Una sfida importante, che la nostra Agenzia intende cogliere con lo stesso spirito che da sempre ha guidato Leaf e che consiste nella determinazione a perseguire la "qualità totale" in ogni singolo aspetto del proprio operato".*

