

## GROHE comunica con Aida Partners Ogilvy PR il proprio percorso di qualità, design e sostenibilità ambientale

Milano, 3 maggio 2011 – **GROHE**, azienda tra i leader mondiali del settore idrotermosanitario, ha affidato all'agenzia di relazioni pubbliche **Aida Partners Ogilvy PR** la consulenza per la strategia di comunicazione e la gestione delle attività di ufficio stampa.

**GROHE** ha il suo quartier generale a Düsseldorf, ma genera l'84% delle sue vendite oltre i confini tedeschi. Un brand di respiro internazionale che continua a fissare gli standard di qualità, design e tecnologia e, per politica aziendale, s'impegna a utilizzare, in modo ecologico e razionale, le risorse naturali garantendo il rispetto dell'ambiente.

*"GROHE è una realtà dinamica, da sempre sinonimo di qualità, tecnologia e design; l'Azienda è orientata verso un approccio distributivo multicanale e si caratterizza per una proposta di prodotto variegata e innovativa con spiccate connotazioni "verdi". Per tutte queste caratteristiche era particolarmente importante a livello strategico che la scelta dell'agenzia di comunicazione cadesse su una struttura con riconosciute esperienze di consulenza per aziende, anche in campo di sostenibilità"* dichiara **Donato Pasquale**, Amministratore Delegato **GROHE Italia**. *"Queste considerazioni ci hanno condotto a identificare in AIDA Partners Ogilvy PR l'agenzia più qualificata a comprendere e a sposare appieno la nostra filosofia".*

**Aida Partners Ogilvy PR**, società di comunicazione d'impresa fondata nel 1995, è composta da oltre 30 professionisti ed è in grado di assistere il cliente, con un approccio analitico e strategico, in tutti gli ambiti della comunicazione. Nel mese di luglio 2008 è entrata ufficialmente a far parte del network internazionale di comunicazione **Ogilvy Public Relations Worldwide**.

*"Siamo orgogliosi di essere stati scelti da GROHE per gestire le attività di Ufficio Stampa, non solo per l'indiscutibile prestigio internazionale dell'azienda e del marchio, ma anche per le sue connotazioni green,"* aggiunge **Gianna Paciello**, **Vicepresidente di AIDA Partners OPR**. *"GROHE, infatti, rappresenta da anni un modello virtuoso di industria in cui attenzione alla sostenibilità ambientale e cura del design convivono felicemente, alimentando un'autentica cultura dell'innovazione".*

